

室内艺术设计 人才培养方案

(2022级)

2022年6月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置及要求	4
七、教学进程安排	17
八、实施保障	22
九、毕业要求	26
十、附件	28

一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

（一）专业简介

学院于 2006 年开办艺术设计类专业，现为校级特色专业。2018 年起实行“大类招生，分类培养”的人才培养模式，现有视觉传达设计、数字媒体艺术设计、产品艺术设计、室内艺术设计四个专业专门方向。

（二）所属专业群结构

专业群名称	专业名称（代码）	所属专业类（代码）	所属专业大类（代码）
艺术设计专业群	视觉传达设计 550101	艺术设计 5501	文化艺术大类 55
	数字媒体艺术设计 550103	艺术设计 5501	文化艺术大类 55
	产品艺术设计 550104	艺术设计 5501	文化艺术大类 55
	室内艺术设计 550114	艺术设计 5501	文化艺术大类 55

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

标准修业年限 3 年，实行弹性学制，最长修业年限 6 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
文化艺术大类 55	艺术设计类 5501	建筑装饰、装修和其他建筑业 (50)	室内装饰设计师 4-08-08-07	室内空间设计 室内装饰项目造价 室内装饰工程管理	室内设计职业技能等级证书（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和室内设计规范、设计原则、设计方法、设计表现等知识，具备室内方案构思与创意设计、室内软装方案设计、图纸绘制、工程概预算、施工现场技术处理等能力，具有工匠精神和信息素养，面向室内装饰设计师等职业群，能够从事室内空间设计、室内装饰工程项目造价、室内装饰工程项目管理与监理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、专业培养规格描述

培养规格	编号	培养规格具体描述
知识 (Z)	Z-1	能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律法规,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识;
	Z-2	掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论、创新创业、高职英语、艺术审美和中华优秀传统文化等文化基础知识;
	Z-3	了解艺术设计基本原理与美学知识;
	Z-4	了解行业前沿技术和发展动态,以及国家标准和行业企业规范;
	Z-5	掌握室内装饰相关材料、工艺、人体工程学等理论知识;
	Z-6	掌握室内设计相关识图与制图原理和知识;
	Z-7	掌握室内工程预决算的基本编制方法;
	Z-8	掌握室内工程管理方面的基本流程和基础知识;
能力 (N)	N-1	具有良好的科学素养与人文素养,具备职业生涯规划能力;
	N-2	具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力;
	N-3	具备室内艺术设计市场调研、资料收集处理、设计分析能力;
	N-4	具备造型基础、色彩应用、形态构成等方面的美术基础能力;
	N-5	具备室内艺术设计的识图和制图能力;
	N-6	具备对室内空间进行场地规划、方案构思与创意设计的关键能力;
	N-7	具备空间手绘表达、计算机表现和虚拟现实场景表现的关键能力;
	N-8	具备室内空间施工图深化设计的关键能力;
	N-9	具备对中小型室内工程项目进行概预算、施工组织管理的关键能力;

	N-10	具备探究学习、终身学习能力及可持续发展的能力。
素养 (S)	S-1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感;
	S-2	了解相关产业文化,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;
	S-3	勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;
	S-4	践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神,热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能;
	S-5	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;
	S-6	具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯;
	S-7	具有一定的人文艺术素养,能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2、培养规格与岗位群对应关系

岗位(群)	岗位(群)业务描述	岗位(群)核心能力	对应的培养规格
1. 室内空间设计岗位群	1.1 空间方案设计	1.1.1 具有与客户沟通能力; 1.1.2 具有空间环境设计的能力; 1.1.3 具有收集、整合资料能力。	Z-1, Z-2, Z-3, Z-4, Z-5, N-1, N-2, N-3, N-6, S-3
	1.2 施工图深化设计	1.2.1 具有熟练规范绘制设计方案图的能力; 1.2.2 具有设计信息的筛选能力、施工工艺的表现能力。	Z-4, Z-5, N-5, N-8, S-2
	1.3 效果图绘制	1.3.1 具有徒手表达设计意向的能力; 具有用计算机绘制效果图能力。	Z-3, N-4, N-6, N-7, S-3
2. 室内装饰项目造价岗位群	2.1 装饰施工图会审	2.1.1 熟悉装饰项目的各种施工工艺; 2.1.2 能识读装饰及安装的施工图纸。	Z-1, Z-8, N-9, S-4
	2.2 施工图造价	2.2.1 了解国家法规及行业标准,熟悉造价工程业务; 2.2.2 具有快速审核施工图能力; 2.2.3 了解行业相关的计价规范,能够根据施工图纸编制工程量计价清单能力	Z-1, Z-4, N-9, S-2, S-3

3. 室内装饰工程 工程管理岗位群	3.1 室内装饰工程项目 监理	3.1.1 具有设计方案的鉴别能力； 3.1.2 掌握项目监理人员的工作流程与方法，具备从事项目监理的工作能力； 3.1.3 具有施工现场技术指导能力。	Z-1, Z-8, N-9, N-10, S-2, S-3
	3.2 室内装饰工程项目 施工管理	3.2.1 具有资料员的基本素质； 3.2.2 应用计算机软件进行建筑工程项目管理的能 力； 3.2.3 具有工程项目质量、安全和文明 施工管理的能力	Z-1, Z-8, N-9, N-10, S-2, S-3

六、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程体系包括通识教育课程、专业群平台课程、专业核心课程、个性拓展课程和综合实践课程五大模块。通识教育模块设置“思想政治类、国防教育类、身心健康类、创新创业与就业指导类、外国语言类、美育类、信息技术类、通识选修类”等课程类别；个性拓展模块设置“专业拓展类、素质拓展与社会实践类、个性培养类”等课程类别。综合实践模块设置“认识实习、跟岗实习、毕业论文（设计）、顶岗实习”等课程类别。

（二）课程对培养规格的支撑关系分析

序号	课程名称	课程目标	课程培养目标与人才培养规格支撑关系		
			知识	能力	素养
1	思想道德与法制	（1）践行社会主义核心价值观； （2）掌握道德理论注重道德实践，遵守行为规范 锤炼高尚品格； （3）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。	Z1	N1	S1, S2

序号	课程名称	课程目标	课程培养目标与人才培养规格支撑关系		
			知识	能力	素养
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>(1) 了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果;</p> <p>(2) 掌握社会主义本质论、中国特色社会主义经济、政治、文化和社会建设等重大理论的基本概念和基本原理;</p> <p>(3) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p>	Z2	N1	S1
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>(1) 增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同,进一步增强四个自信、四个意识,做到两个维护,自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。</p> <p>(2) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。</p> <p>(3) 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。</p>	Z2	N1	S1
4	形势与政策	<p>(1) 了解国内外时事发展,准确理解国家发展面临的形势变化;</p> <p>(2) 全面了解党和国家的路线方针政策;</p> <p>(3) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。</p>	Z1	N1	S1, S2
5	军事理论	<p>(1) 了解我国国防和军队建设思想以及现代军事重要论述;</p> <p>(2) 了解国际战略格局和我国周边环境;</p> <p>(3) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p>	Z2	N1	S1, S3
6	军事技能训练	<p>(1) 掌握队列和体能训练的练习方法;</p> <p>(2) 培养学生集体行动规范性和组织纪律性;</p> <p>(3) 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。</p>	Z2	N1	S3, S6

7	体育	(1) 形成良好的体育锻炼习惯； (2) 培养较高的体育文化素养和观赏水平； (3) 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。	Z2	N1	S3, S6
8	大学生心理健康	(1) 了解心理学的有关理论和基本概念； (2) 明确心理健康的标准及意义； (3) 掌握自我调适的基本知识； (4) 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格,养成良好的行为习惯。	Z1, Z2	N2	S1, S6
9	创新创业基础	(1) 培养创新精神和科学创业观； (2) 掌握创新创业知识； (3) 提升创新创业能力； (4) 提高就业竞争力及创业能力。	Z2	N1, N2	S3, S5
10	职业生涯规划	(1) 掌握职业生涯规划的基础知识； (2) 树立正确的职业理想和职业观； (3) 培养勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。	Z2	N1, N2	S3, S4
11	就业指导	(1) 了解就业形势,熟悉就业政策； (2) 了解职业分类以及创业知识； (3) 熟悉职业规范,形成正确的就业观,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。	Z2	N1, N2	S2, S4
12	公共艺术	(1) 提升艺术修养； (2) 培养基本具备观察艺术文化现象的能力； (3) 培养分析艺术发展规律、评论具体艺术作品的的能力； (4) 培养具有艺术创造与视觉设计能力并具有城市环境美化与人文关怀的素养。	Z2	N1	S7
13	专业导学(入学专业教育)	(1) 掌握专业培养目标以及教学管理要求； (2) 了解本专业进入社会必须具备的各种知识和技能素质； (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	Z1, Z2	N1	S2, S5

14	项目化设计基础（素描、色彩、构成、软件）	<p>(1) 掌握构图、造型设计、空间设计的基本能力；</p> <p>(2) 掌握基本的设计理论知识,造型规律和艺术创作技巧；</p> <p>(3) 掌握基础设计软件知识与能力；</p> <p>(4) 了解邮轮美学,具备艺术设计审美能力；</p> <p>(5) 具有一定的审美和人文素养,能够形成1-2项艺术特长或爱好。</p>	Z3	N3, N4	S7
15	艺术采风	<p>(1) 了解专业前沿与发展动态；了解传统文化与优秀艺术特色；</p> <p>(2) 掌握速写、色彩、摄影等多种表现形式的表达；</p> <p>(3) 掌握科学的观察与调研方法；</p> <p>(4) 具有一定的审美和人文素养,锻炼创新思维与工匠精神。</p>	Z2	N3, N4	S5, S7
16	职业技能鉴定	<p>(1) 掌握室内艺术设计职业知识；</p> <p>(2) 具备室内设计操作技能；</p> <p>(3) 具有创新意识、爱岗敬业等职业道德。</p>	Z4	N6, N7, N8	S4, S5
17	专题设计	<p>(1) 具备项目专题所需设计能力、思维表达能力、审美能力、软件操作能力、口头表达能力；</p> <p>(2) 具备专题项目所需美学知识、室内设计、工程预决算等技能；</p> <p>(3) 掌握专题项目行业标准与国家标准；</p> <p>(4) 具有创新意识、爱岗敬业等职业道德。</p>	Z1, Z7	N3, N6, N7, N8	S4, S5
18	室内设计制图	<p>(1) 具有良好的敬业精神和职业道德；具备在规定时间内自主完成实训任务的能力；具有高度责任心和良好的团队合作精神。</p> <p>(2) 了解室内装饰工程图与设计的关系以及制图在设计中的运用；掌握工程制图的基础知识及制图规范（工具、符号、图例等）；掌握室内投影作图的方法；掌握室内要素的绘制方法；掌握室内建筑装饰工程图的识图方法；掌握室内装饰施工图的识图方法与技巧。</p> <p>(3) 能熟练地掌握制图工具的应用方法；能熟练掌握国家及行业制图标准；具备各种类型室内装饰设计图样的识图能力；具备准确绘制室内装饰设计图样的能力。</p>	Z6	N5	S5

19	效果图设计制作	<p>(1) 具备获取知识、应用与创新的能力；具备在规定时间内自主完成实训任务的能力；善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力；具备较强的解决问题的能力。</p> <p>(2) 熟练掌握酷家乐软件的安装、绘图室内的设置以及室内空间效果图制作流程；掌握酷家乐基本工具的操作，对象的创建以及常用建模命令；掌握室内空间效果图中常见墙体、地面、吊顶等主体对象的建模思路与方法；掌握室内空间效果图中常用材质的调节方法与灯光的布置方法；掌握室内空间渲染的设置与出图技巧。</p> <p>(13) 具备熟练的图纸识读能力；具备根据平面图创建三维场景的能力；具备较好的掌控室内空间效果的能力；具备能够根据设计变更，利用软件迅速作出调整的能力。</p>	Z5	N7	S5
20	居住空间设计	<p>(1) 具备自主学习和可持续发展能力；具备在规定时间内自主完成实训任务的能力；具有良好的心理素质和职业道德素质；具有高度责任心和良好的团队合作精神；善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力。</p> <p>(2) 掌握室内设计的概念；掌握室内设计与使用功能，精神功能的关系；掌握室内设计的地方特色，民族特色及时代感；掌握现代室内设计各流派的主要理论、特点、手法、代表作品和代表人物等；掌握室内空间形态的构成；掌握家具造型与室内陈设设计和选用；掌握室内照明和灯具的设计和选用；掌握室内装饰、室内色彩、室内绿化和小品的设计和选用；掌握设计草图的构思与表达方法。</p> <p>(3) 能熟练掌握居室设计的原则；掌握量房的方法；具备各种类型室内空间的设计能力；会用CAD绘制建筑平面、立面表达其设计方案。</p>	Z5	N6	S5
21	室内装饰材料与工艺	<p>(1) 材料成本核算能力；审美表现力；团队协作能力；实践动手操作能力。</p> <p>(2) 掌握材料特性、特质、规格；了解掌握施工工艺；掌握室内空间内各个空间部件的装饰形式和构造技术；</p> <p>(3) 能够进行装饰材料选用与采购；能够根据空间基本构造进行空间设计；运用构造原理与施工工艺进行装饰施工；能够实现设计与施工一体化。</p>	Z5	N6	S5

22	室内施工图深化设计	<p>(1) 了解邮轮室内装饰深化知识;</p> <p>(2) 能够进行深化图纸标准解析;</p> <p>(3) 掌握邮轮内装图纸绘制;</p> <p>(4) 掌握图纸审核与汇编。</p>	Z6	N8	S4
23	办公空间设计	<p>(1) 通过对办公空间设计的系统学习, 进一步提高巩固学生的设计方案手绘表现能力和电脑效果图制作能力, 并让学生接触实际工程方案, 提高学生对实际工程的理解分析能力, 进一步提高加强他们的实战技能。</p> <p>(2) 通过对办公空间设计装修案例的介绍和分析, 使学生了解办公空间各种基本设施, 交通流线、空间规划方法。熟悉办公空间室内装修工艺、材料及细部做法, 掌握办公空间的装修概念设计到方案设计的方法;</p> <p>(3) 学习办公空间设计思维方式, 熟练运用图形思维技巧, 解决公共空间范畴的工程项目的设计及程序; 进一步熟练会用 CAD 进行图纸设计绘制。</p>	Z5	N6	S4
24	餐饮空间设计	<p>(1) 通过对餐饮空间设计的系统学习, 进一步提高巩固学生的设计方案手绘表现能力和电脑效果图制作能力, 并让学生接触实际工程方案, 提高学生对实际工程的理解分析能力, 进一步提高加强他们的实战技能。</p> <p>(2) 通过对餐饮空间设计装修案例的介绍和分析, 使学生了解餐饮空间各种基本设施, 交通流线、空间规划方法。熟悉餐饮空间室内装修工艺、材料及细部做法, 掌握餐饮空间的装修概念设计到方案设计的方法;</p> <p>(3) 通过餐饮空间课程项目化学习, 逐步培养学生设计团队协作、设计工作沟通的能力; 通过设计课程学习, 掌握室内设计的图纸设计制作、设计方案表达、设计表现及对于设计原理熟练运用的能力。</p>	Z5	N6	S4
25	室内装饰工程概预算	<p>(1) 具有一丝不苟的敬业精神和高度的责任心; 具备自主学习和可持续发展能力; 养成勇于克服困难的精神, 具备较强的解决问题的能力; 养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性。</p> <p>(2) 掌握定额和预算的概念, 明确课程的任务; 掌握基本建设项目的划分方法, 熟悉并理解基本建设程序; 看懂设计概算、施工图预算和施工预算的概念; 熟悉工程预算的编制方法。</p> <p>(3) 能正确计算工程量及工程造价, 编制工程预算书; 掌握估料方法及工、料、机计算, 掌握定额</p>	Z7	N9	S4

		的基本知识及费率的计取；掌握工程量的计算方法。掌握施工图预算的编制程序和方法，掌握工程预算审核的形式和方法。			
26	高等数学	<p>(1) 掌握高等数学的基本概念、基本理论和基本运算；</p> <p>(2) 具有熟练的运算能力、综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力及交流协作能力；</p> <p>(3) 具有逻辑思维能力、创新思维和自主学习的能力，培养勇于开拓进取，不怕困难、积极乐观向上的意志品质。</p>	Z2	N1	S1
27	马克思主义基本原理概论	<p>(1) 了解马克思主义的基本立场、观点和方法，引导学生了解国情、民情、党情，树立共产主义的理想信念；</p> <p>(2) 掌握马克思主义的世界观和方法论，注重理论联系实际，将思想政治理论知识“内化”为自身的内心需要和行为动机，树立正确的世界观、人生观和价值观；</p> <p>(3) 具备运用马克思主义科学的世界观和方法论解决实际问题的能力，形成自觉运用马克思主义的基本立场、观点和方法解决实际问题的素养。</p>	Z2	N1	S1
28	中国近现代史纲要	<p>(1) 认识近现代中国社会发展和革命发展的历史进程及其内在的规律性；</p> <p>(2) 了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路；</p> <p>(3) 提高运用历史唯物主义、方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，从而激发爱国主义情感与历史责任感，增强建设中国特色社会主义的自觉性。</p>	Z2	N1	S1
29	创业经营	<p>使学生掌握创业的基础知识和基本理论；</p> <p>熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策；</p> <p>激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。</p>	Z1	N10	S2, S4
30	创业企业财税实务	<p>(1) 让学生了解财务基础工作是创业企业的财务管理的保障，能够运用财务管理的工具和分析的方法，提高学生发现问题、分析问题能力；</p> <p>(2) 拓展课堂理论教学的边界，结合实际案例丰富学生的眼界，提高学生在财务规划，融资管理等方面解决财务实际问题的实践能力；</p> <p>(3) 立足现在，放眼未来，使学生不仅能了解创业企业财务活动以及整个创业周期内企业的资金运营能</p>	Z1	N10	S2, S4

		力和基本原理，而且能把握企业财务未来的发展趋势，提高学生的专业素养和判断力。			
31	中小企业法律实务	<p>(1) 使学生在有限的课时内掌握与企业经营管理相关的法律实务知识，使学生掌握交易规则、防范交易风险、追求交易稳定的知识和技能；</p> <p>(2) 设立企业时应留意的司法问题、合同订立、实施过程中应留意的司法问题、企业从事担保活动时应留意的司法问题、企业购买、租赁和应用房地产过程中的应留意的司法问题、企业常识产权爱护中司法问题、企业临盆经营活动中应留意的其他司法问题、企业介入诉讼活动时应留意的司法问题。</p>	Z1	N10	S2, S4

(三) 课程描述

序号	课程代码	课程名称	课程目标编号	主要教学内容与要求
1	2332000	思想道德修养与法律基础	Z1, N1, S1, S2	<p>(1) 社会主义核心价值观体系的科学内涵；</p> <p>(2) 理想信念的含义特征以及对大学生成长成才的重要意义；</p> <p>(3) 道德的本质与功能，社会公德、职业道德、家庭美德的基本要求；</p> <p>(4) 基本法律制度。</p>
2	5100005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Z2, N1, S1	<p>(1) 马克思主义中国化的历史进程和理论成果；</p> <p>(2) 社会主义本质和根本任务；</p> <p>(3) 建设中国特色社会主义经济、政治、文化；</p> <p>(4) 中国特色社会主义事业的领导核心。</p>
3	5100008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Z2, N1, S1	<p>(1) 导论 马克思主义中国化的新飞跃；</p> <p>(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位；</p> <p>(3) 中国特色社会主义新时代的历史方位；</p> <p>(4) 以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的内涵和意义；</p> <p>(5) 坚持党的全面领导的决定性作用；</p> <p>(6) 新时代坚持人民至上的重大贡献；</p> <p>(7) 统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的系统筹划；</p> <p>(8) 统筹发展和安全的治国理政方略；</p> <p>(9) 构建人类命运共同体的天下胸怀。</p>

4	2335226	形势与政策	Z1, N1, S1, S2	<p>(1) 党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；</p> <p>(2) 党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；</p> <p>(3) 中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。</p>
5	5100004	军事理论	Z2, N1, S1, S3	<p>(1) 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念；</p> <p>(2) 了解世界军事以及我国周边安全环境，增强国家安全意识；</p> <p>(3) 了解当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。</p>
6	2335142	军事技能训练	Z2, N1, S3, S6	<p>(1) 掌握停止间科目、齐步行进与停止、正步行进与停止、正步与齐步的互换训练方法；</p> <p>(2) 掌握分列式、行进间队形方向变换的规范要求和动作技能；</p> <p>(3) 规范整理内务卫生标准。</p>
7	2411009	体育	Z2, N1, S3, S6	<p>(1) 第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。</p> <p>(2) 其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使学生掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。</p>
8	2335248	大学生心理健康	Z1, Z2, N2, S1, S6	<p>(1) 认识心理健康；</p> <p>(2) 认识自我，适应生活；</p> <p>(3) 提高挫折承受力，学会调整情绪；</p> <p>(4) 树立正确的网络观。</p>
9	5100002	职业生涯规划	Z2, N1, N2, S3, S5	<p>(1) 职业生涯规划与职业理想；</p> <p>(2) 职业生涯规划条件与机遇；</p> <p>(3) 职业生涯规划目标与措施；</p> <p>(4) 职业生涯规划发展与就业、创业；</p> <p>(5) 职业生涯规划管理与调整。</p>

10	0500006	就业指导	S2, S4	(1) 个人就业路的走法; (2) 职业与就业政策指导; (3) 职业意识训练与指导: 职责与服务; (4) 人际沟通; (5) 就业技能的基础指导。
11	4188015	创新创业基础	Z2, N1, N2, S2, S4	(1) 创新创业意识; (2) 创业机会与创业风险; (3) 创业资源; (4) 创业团队组建; (5) 创业计划书撰写。
12	2190026	公共艺术	Z2, N1, S7	(1) 艺术的概念; (2) 艺术的发展简史; (3) 中国传统艺术精神; (4) 艺术创作形式及创作观念; (5) 艺术意识创作方式、技巧; (6) 艺术创作审美意识。
13	2335432	专业导学(入 学专业教育)	Z1, Z2, N1, S2, S5	(1) 专业人才培养模式; (2) 专业课程体系与专业课程设置; (3) 专业学习方法。
14	4300121	项目化设计基础 (素描、色彩、 构成、软件)	Z3, N3, N4, S7	(1) 造型基础与表现; (2) 色彩基础与表现; (3) 平面基础造型; (4) 平面空间造型; (5) 材料造型设计; (6) 摄影基础与表达; (7) 设计软件基础操作; (8) 综合项目设计。
15	2335328	艺术采风(写生 考察)	Z2, N3, N4, S5, S7	(1) 当地文化与民俗特征搜集; (2) 建筑外形特征写生; (3) 装饰图形元素演绎; (4) 风景表现与创作; (5) 作品整理与展览。
16	2335417	职业技能鉴定	Z4, N6, N7, N8, S4, S5	(1) 单项岗位技能训练; (2) 项目化综合实训; (3) 技能鉴定强化实训。
17	4321001	专题设计	Z1, Z7, N3, N6, N7, N8, S4, S5	(1) 通过专题项目着重培养学生综合分析和解决问题的能力和独立工作能力; (2) 学习掌握专题项目所需美术基础、邮轮游艇美学知识;

				(3) 通过项目组织提高组织管理和社交能力增强事业心和责任感, 提高毕业生全面素质。
18	2190026	室内设计制图	Z6, N5, S5	(1) 装饰工程中的制图基础知识及国家规范; (2) 建筑投影知识应用; (3) 应用建筑制图标准; (4) 平面、立面、剖面识读及绘制; (5) 设计说明及其他文件识读。
19	2335446	效果图设计制作	Z5, N7, S5	(1) 软件基础界面认知; (2) 基本工具与常用命令; (3) 常用建模思路与场景整理、材质与灯光的调节; (4) 渲染设置与出图技巧。
20	2335325	居住空间设计	Z5, N6, S5	(1) 居室设计的基本理论; (2) 居室空间装饰设计风格; (3) 居住空间的概念设计; (4) 居住空间的深化设计; (5) 居住空间的陈设设计; (6) 居住空间项目设计
21	2145294	室内装饰材料与工艺	Z5, N6, S5	(1) 装饰材料的分类、质量标准及性能参数; (2) 装饰施工工艺过程; (3) 装饰施工节点和详图的绘制; (4) 具体功能空间方案的实施。
22	2335501	室内施工图深化设计	Z6, N8, S4	(1) 邮轮室内施工图概念、作用、类型, 各类型施工图的具体内容、要求与绘制流程; (2) 制图标准与规范; (3) 平面图、顶面图、铺地图、立面图、剖面图、节点与大样图、开关布置图、强弱电图、管线图等图纸的绘制要点; (4) 材料表、图纸目录与施工说明等的编制; (5) 内装、水、电、暖通、结构设计图等识读。
23	2190014	办公空间设计	Z5, N6, S4	(1) 办公空间设计原则、方法及程序; (2) 办公空间设计准备; (3) 办公空间方案设计; (4) 办公空间设计实例; (5) 办公空间项目设计。

24	2335506	餐饮空间设计	Z5, N6, S4	<ul style="list-style-type: none"> (1) 餐饮娱乐空间概述; (2) 餐饮娱乐空间设计原则、方法及程序; (3) 餐饮娱乐空间设计准备; (4) 餐饮娱乐空间方案设计; (5) 餐饮娱乐空间发展趋势; (6) 餐饮娱乐空间设计实例。
25	2335336	室内装饰工程概预算	Z7, N9, S4	<ul style="list-style-type: none"> (1) 室内装饰装修工程预算概述; (2) 室内装饰装修工程费用项目组成及其计算方法; (3) 室内装饰装修工程消耗量标准; (4) 室内装饰装修工程工程量计算; (5) 室内装饰装修工程清单计价。
26	2322005	高等数学	Z2, N1, S1	<ul style="list-style-type: none"> (1) 函数、极限与连续; (2) 导数与微分; (3) 导数的应用; (4) 不定积分; (5) 定积分; (6) 微分方程; (7) 多元函数微积分学; (8) 线性代数与线性规划初步; (9) 概率初步; (10) 数理统计初步。
27	1500999	马克思主义基本原理概论	Z2, N1, S1	<ul style="list-style-type: none"> (1) 世界的物质性及发展规律; (2) 实践与认识及其发展规律; (3) 人类社会及其发展规律; (4) 资本主义的本质及规律; (5) 资本主义的发展及其趋势; (6) 社会主义的发展及其规律; (7) 共产主义崇高理想及其最终实现。
28	5100017	中国近现代史纲要	Z2, N1, S1	<ul style="list-style-type: none"> (1) 反对外国侵略的斗争; (2) 对国家出路的早期探索; (3) 辛亥革命与君主专制制度的终结; (4) 开天辟地的大事变; (5) 中国革命的新道路; (6) 中华民族的抗日战争; (7) 为新中国而奋斗; (8) 社会主义基本制度在中国的确立; (9) 社会主义建设在探索中曲折发展; (10) 改革开放与现代化建设新时期。

29	043209010 003	创业经营	Z1, N10, S2, S4	<p>(1) 使学生掌握创业的基础知识和基本理论;</p> <p>(2) 熟悉创业的基本流程和基本方法, 了解创业的法律法规和相关政策;</p> <p>(3) 激发学生的创业意识, 提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力, 促进学生创业就业和全面发展。</p>
30	043209010 002	创业企业财税实务	Z1, N10, S2, S4	<p>(1) 让学生了解财务基础工作是创业企业的财务管理的保障, 能够运用财务管理的工具和分析的方法, 提高学生发现问题、分析问题能力;</p> <p>(2) 拓展课堂理论教学的边界, 结合实际案例丰富学生的眼界, 提高学生在财务规划, 融资管理等方面解决财务实际问题的实践能力;</p> <p>(3) 立足现在, 放眼未来, 使学生不仅能了解创业企业财务活动以及整个创业周期内企业的资金运营能力和基本原理, 而且能把握企业财务未来的发展趋势, 提高学生的专业素养和判断力。</p>
31	043209010 001	中小企业法律实务	Z1, N10, S2, S4	<p>(1) 使学生在有限的课时内掌握与企业经营管理相关的法律实务知识, 使学生掌握交易规则、防范交易风险、追求交易稳定的知识和技能。</p> <p>(2) 设立企业时应留意的司法问题、合同订立、实施过程中应留意的司法问题、企业从事担保活动时留意的司法问题、企业购买、租赁和应用房地产过程中的应留意的司法问题、企业常识产权爱护中司法问题、企业临盆经营活动中应留意的其他司法问题、企业介入诉讼活动时留意的司法问题。</p>

七、教学进程安排

(一) 教学进程安排

序号	课程模块	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			考核形式	第一课堂学期与周学时安排						开课部门	备注	
							总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六			
											17	20	20	20	20	20			
1	通识教育	2332000	思想道德与法制	B	必修	3	48	32	16#	考试	8*2	8*2							
2		5100005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	2	32	24	8#	考试		12*2							
3		5100008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	48	32	16#	考试	11*3								
4		2335226	形势与政策	B	必修	3	48	32	16#	考试	2*4	2*4	2*4	2*4	16实践				
5		四史教育	0152 0101 0001	党史	A	限选	1	16	16#	0	考查	每学期线上开课，学生任选一门							
6				国史															
7				改革开放史															
8				社会主义发展史															
9		国防教育类	5100004	军事理论	A	必修	2	32	16#	16#	考查	×							
10			2335142	军事技能训练	C	必修	2	56	0	56#	考查	×							
11		身心健康类	2411009	体育	B	必修	7	108	8	100	考试	12*2	14*2	14*2	14*2				
12			2335248	大学生心理健康	B	必修	2	32	16	16	考查	8*2							
13			0151010 10001	劳动理论教育	A	必修	1	16	16#	0	考试	×							
14			0151010 40001	劳动实践教育	C	必修	2	-	-	-	考查			1周					
15		创新创业与就业指导类	2335441	入学专业教育	C	必修	1	28	0	28	考查	1周							
16			4188015	创新创业基础	A	必修	2	32	32#	0	考查	×							
17			5100002	职业生涯规划	B	必修	1	16	8	8	考查	8*2							

18		0500006	就业指导	B	必修	1	16	8	8	考查					8*2				
19	外国语言类	2223005	高职英语	B	必修	8	128	64	64	考试	14*4	18*4							
20		2252249	外教口语	B	必修	2	32	16	16	考试				16*2					
21		美育类	2196296	美育基础	B	限选	3	44	16	28#	考查	每学期并行开设1-2期，学生任选其一							
22	2335288		绘画艺术																
23	2335405		合唱指挥																
24	4300098		打击乐演奏																
25	4300104		茶道艺术																
26	2312020		书法艺术																
27	信息技术类	2390276	办公软件运用及信息检索	B	限选	3	48	16	32#	考查	每学期并行开设1-2期，学生任选其一								
28		2196287	人工智能导论																
29		9000103	区块链技术概论																
30		2390278	计算机语言基础																
31	通识选修类		自然科学类、人文社科类、艺术审美类、传统文化传承类等	A	任选	4	64	64#	0	考查	线上开课，学生任选								
小计						53	844	416	428										
33	专业教育	专业群平台课	4300121	项目化设计基础	B	必修	4.5	72	24	48	考查	12*6							
			2335328	艺术采风	C	必修	2	56	0	56	考查		2周						
34			2335417	职业技能鉴定	C	必修	2	56	0	56	考查			2周					
37			4321001	专题设计	C	必修	2	56	0	56	考查				2周				
38			专业核心课	2190026	室内设计制图	B	必修	4	64	24	40	考查	16*4						
		2335446		效果图设计制作	B	必修	4	64	16	48	考查		16*4						
39		2335325		居住空间设计	B	必修	4	64	16	48	考查		16*4						
41		2145294		室内装饰材料与工艺	B	必修	4	64	24	40	考查			16*4					
42		2335501		室内施工图深化设计	B	必修	4	64	16	48	考查			16*4					
43		2190014	办公空间设计	B	必修	5	80	24	56	考查				16*5					

44			2335506	餐饮空间设计	B	必修	5	80	24	56	考查				16*5						
45			2335336	室内装饰工程概预算	B	必修	5.5	88	32	56	考查					11*8					
46		专业拓展课	2335536	设计创意	B	限选	2	32	10	22	考查		16*2								
			2335296	形态构成	B		2	32	10	22	考查		16*2								
			2335538	数字图形	B		2	32	10	22	考查			16*2							
			2145268	室内手绘表现技法	B		2	32	10	22	考查			16*2							
47			2145292	室内软装设计	B		2	32	10	22	考查				16*2						
48			2335296	版式设计	B		2	32	10	22	考查				16*2						
49			2145292	建筑模型制作	B		2	33	10	23	考查						11*3				
50			2335337	工程项目管理	B		2	33	10	23	考查						11*3				
小计							62	1066	280	786											
51	素质拓展与社会 实践			素质拓展与社会 实践	C		必修	4+4	-	-	-	64									
56	个性 拓展	个性 培养 类	升学 深造	2190085	设计概论	B	限选	2	32#	12	20	考查					后 8	前 6	任 选 一 个 个 性 培 养 类 完 成。 在 《 顶 岗 实 习 》 课 程 中 按 比 例 缩 减。		
57				0432090 20015	素描（速写）	B		4	64#	24	40	考查									
58				1500999	马克思主义基本原理 概论	A		4	64#	64	0	考试									
				5100017	中国近现代史纲要	A		2	32#	32	0	考试									
59			自主 创业	0432090 10003	创业经营	A		4	64#	64	0	考试									
60				0432090 10002	创业企业财税实务	A		3	48#	48	0	考试									
61				0432090 10001	中小企业法律实务	A		3	48#	48	0	考试									
小计							30	352#	292	60											
62	综合实践		2135170	认识实习	C	必修	1	1周	0	28		1周							学院		
63	综合实践		4310404	跟岗实习	C	必修	4	4周	0	112				2周	2周				企业		

		0001																
64		2123081	顶岗实习	C	必修	22	22周	0	616#						后 8	前14	学院	
65		3700273	毕业论文（设计）	C	必修	2	2周	0	56#									学院
小计						29	29	0	812									
周学时											26	22	20	18	16			
合计						152	2722	696	2026									
说明	<p>1. 加学时数字后“#”号表示该学时不排入课表，利用线上或以第二、第三课堂形式组织教学；</p> <p>2. 素质拓展与社会实践课是将学生在校期间参与社会服务、社会实践、公益劳动、第二课堂活动等以等效课程形式纳入人才培养方案，由团委结合PU平台进行管理、成绩汇总、学分认定和录入系统；素质拓展与社会实践课共计13学分，不计学时，除信仰教育和社会实践为共计4学分必修学分外，其它再修满4学分课程即为合格。</p> <p>3. 个性培养课中选择升学深造、自主创业和交叉复合等三类培养课程包学习的学生，《顶岗实习》实习时间可根据所选课程包的学分占《顶岗实习》课程学分比例，按比例缩减。</p>																	

(二) 素质拓展与社会实践课学分及评价标准

课程主题	活动项目	学分	开展时间	评价标准	育人主体
信仰教育	团日活动	1	1-5 学期	合格完成各学期计划的团日活动	
	爱国主义教育系列活动	1	每学期组织 1-2 次	在校期间累计参加 2 次相关活动	
创新创业	技能大赛	2	各项目每年组织 1 次	在校期间累计参加两次学生大赛，或参与 2 个大学生创新实践项目	
	创新创业大赛				
	大学生创新实践项目				
身心发展	身体健康锻炼	1	1-4 学期	1-2 学期每学期完成 40 次健康打卡，或完成一个学期中级以上体育俱乐部训练，或参加 2 次校级以上体育比赛	
	心理健康系列活动	1	每年组织 1-2 次	在校期间参加相关活动并取得心理测试健康证书	
审美素养养	“邂逅艺术”品牌活动	1	每学期组织 1-2 次	在校期间累计参与 6 次相关艺术活动	
	文化艺术展演项目	1	1-6 学期	在校期间完整参与一届文化艺术团训练，或累计参加 2 次校外文化艺术展演，或累计参与 2 次校内外文化艺术比赛	
服务性劳动实践	志愿服务	1	每学期组织 2-3 次	在校期间至少参加 1 次社会服务活动	
	爱心公益服务				
职业素养	企业大讲堂	1	每学期组织 1-2 次	在校期间参加 4 次企业讲堂活动	
	规则意识与安全教育	1	每学期组织 1-2 次	在校期间完成相关主题学习任务	
社会实践 ▲	企业兼职	2	每学期寒暑假	利用安排在每学期的社会实践周，自主完成上述活动 2 项，须附不少于 3000 字实践报告和照片视频	
	社会公益服务				
	社会调研				

（三）教学学分分配统计

序号	课程模块		学分					百分比	
			理论	实践	合计	必修	选修		
1	通识课程模块		26	27	53	42	11	34.9%	
2	专业教育模块	专业群平台课	1.5	9	10.5	10.5	0	6.9%	40.7%
3		专业核心课	11	24.5	35.5	35.5	0	23.4%	
4		专业拓展课	5	11	16	0	16	10.5%	
5	素质拓展与社会实践类		0	8	8	8	0	5.3%	
6	个性拓展模块		8	4	12	0	12		
7	综合实践模块		--	29	29	29	0	19.1%	
合计		学时	396	2026	2722	2292	430	100%	
		学分	43.5	108.5	152	125	27		
		百分比	28.6%	71.4%	100%	82.2%	17.8%		

八、教学实施保障

（一）师资队伍

1. 校内专任教师要求

熟悉课程开发和课程建设，具有较高的高等职业教育认知能力；能准确把握本专业的发展方向，熟悉艺术设计领域的发展动态，能站在艺术设计行业的前沿，及时更新知识；具有较强的教育改革、学术研究及应用技术开发和组织协调能力。教师任职资格详见各课程标准要求，原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

2. 校外兼职教师要求

企业能工巧匠作为专业兼职教师，熟悉艺术设计领域的发展动态，能站在艺术设计行业的前沿，及时更新知识；具有较强的教育改革、学术研究及应用技术开发和组织协调能力。教师任职资格详见各课程标准要求，原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

（二）教学设施

序号	实训室名称	主要教学设备 配备标准	完成的主要 实训项目	服务课程名称
1	天光画室	画架、画板、石膏、静物	素描、线描、透视、静物写生、材料表现、设计色彩的创造能力	项目化设计基础、设计创意、形态构成

2	材料工艺实训室	装饰装修材料样板、摄影器材、扫描仪、实物投影仪、实训桌椅	材料的力学性质；材料的加工成型工艺；多种材质材料的互相结合	室内装饰材料与工艺
3	模型制作实训室	3D 打印机、激光雕刻机、彩色打印机、实物投影仪、各类木工工具、打磨工具	模型制作实验项目	建筑模型设计制作
4	职业技能鉴定中心	实训桌椅、投影仪、绘图电脑	计算机辅助设计项目	1+X 证书培训考核、设计软件
5	艺术设计工作室	输入输出设备、电脑、线拍、照相机、摄像机	工作室项目设计	居住空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计
6	数字媒体实训室	投影仪、桌子、椅子等设备	三维动画设计、数字绘画、UI 设计	数字图形、效果图设计制作
7	集装箱展厅	电脑、交互媒体平台、投影仪、桌子、椅子等设备	文化创意产品设计展示	毕业设计答辩
8	工作室教区文化展区	高清显示屏、投影、桌椅	设计作品展板展示、动态交互作品展示	艺术采风、项目化设计基础、
9	人机工程实验室	人体形体测量尺、人体测高计、知觉深度测试仪、视觉反应时测试仪、空间知觉测试仪	人体测量、人体感知与反应、信息与信息传输、工作空间与环境系统	居住空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计
10	丝网印刷实验室	绷网机、曝光机、烘干机、清洗池、拷贝台、对开自动丝网印刷机、晾晒架	印刷技术再现设计效果的基本方法和工艺流程	版式设计
11	虚拟现实项目中心	多通道投影环幕系统，6 套高性能工作站、VRP、EON 等正版虚拟现实制作软件	虚拟现实领域的科研、教学研究及虚拟现实项目	毕业设计答辩、室内软装设计
12	摄影摄像研发中心	摄影工作室装备有专业级的摄影、灯光、黑白暗房、数字后期制作等成套设备，建有无影墙影棚、暗房、冲印室、数码后期制作室	围绕摄影主题开展讲座、沙龙、工作坊、展览等一系列学术科研活动	毕业设计答辩、项目化设计基础
13	传统国画书法艺术传承中心	中国历代名书画、紫砂陶艺作品、青花瓷器作品	书画临摹学习和创作的场所，同时承担其他专业的国画课程教学。	公共艺术、项目化设计基础、艺术采风（写生、考察）

2. 校外实训条件

序号	校外实训基地名称	完成的实训项目	服务课程名称
1	**建工装饰集团有限公司	餐饮空间设计	餐饮空间设计
2	**室内装饰有限公司	办公空间设计	办公空间设计
3	**写生基地	艺术采风	艺术采风
4	**景区	艺术采风	艺术采风
5	**景观建筑与室内装饰有限公司	室内装饰设计	室内装饰设计
6	**文化传播有限公司	室内软装设计	室内软装设计
7	**家居	室内软装设计	室内软装设计
8	**文化传播有限公司	工程项目管理	工程项目管理
9	**科技有限公司	模型制作	模型制作
10	**建筑装饰有限公司	居住空间设计	居住空间设计

（三）教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，结合专业实际列举有关图书类别。

数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

（四）教学方法

基于 OBE 理念强调多元教学法，采用学生中心、教师中心、两者融合的教学策略，引入企业真实项目案例实现专业核心课程的项目化教学，课程中偏知识类的目标采用教师中心教学策略，偏技能类目标采用学生中心教学策略，两者同时可相融合。在具体项目教学中，强调学生在学习过程中的主体地位，倡导因材施教，采用案例式、情景式、引导时、探究式等多元教学方法，引导学生独立思考、自主创新，培养学生自主学习和分析问题、解决问题的能力，提高学生的综合能力素质，实现“人人出彩”。

（五）学习评价

1. 考试形式多元化。采用“多元化”考试形式，各门课程要依据课程特点确定考试形式。在教学进程中分阶段对学生进行考核，加大过程性评价的比例，可采用随堂考试、分阶段测试、知识在线测试和学期考试相结合，考试题型和

方法可多样化，通过单元（阶段）测试、课程设计、调查（分析）报告、读书笔记、案例分析、实验操作和技术技能演示等考查学生对已学内容的掌握情况。

2. 考试方法可分为笔试、实践、网考、考证、技能竞赛、项目测试、课程设计、调研报告、读书笔记、案例分析、实训报告、作品、实习报告等。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业资格条件

（一）毕业学分要求

毕业学分 152 学分=必修课学分125 + 限选课学分23 +通识任选课最低 4 学分。

学生共须修满 152 学分，其中通识必修课应修满 42学分，通识限选课修满 7 学分， 通识任选课修满 4 学分；专业必修课修满 46学分，专业限选课修满 16学分；素质拓展课程修满 8 学分，综**省合实践课程修满 29 学分。

（二）计算机证书要求

艺术设计专业不对计算机证书做毕业资格要求。信息技术类课程实现课证融通，即学生考取全国计算机 ATA 证书或计算机等级考试一级证书可申请信息技术类课程免修，直接置换对应学分。

（三）外语等级考试要求

本专业不对外语等级考试做毕业资格要求。高校英语应用能力 A 级 证书或口语证书的学生，可以用证书置换高职英语课程 2 个学期学分，成绩认定为 85 分（A 级或口语）、90 分（四级）或 95 分（六级），也可申请课程免修。

（四）职业技能或职业资格证书要求

本学生应获得 1+X 室内设计职业技能等级证书（中级）或者获得国际商业美术师、BIM 应用设计师专业技能证书等相关行业的其它职业资格认证证书。

（五）学生思想品德考核要求

根据《***学院学生操行积分管理办法》对学生进行德育素质考核，考核结果合格及以上。

（六）体质健康测试要求

学生体质健康测试严格执行“国家学生体质健康标准”，毕业前体质健康测试成绩必须达 50 分以上。对省级以上体育竞赛比赛获三等奖以上学生，可以免除以上要求。学生因病或残疾可向学校提交免测申请，经医疗单位证明，体育教学部门核准，可以免除以上要求，但须填写《免于执行〈国家学生体质健康标准〉申请表》存入学生档案

十、其他说明事项

1. 本专业人才培养方案根据《***学院关于制定 2022 级专业人才培养方案指导性意见》，并结合本专业人才需求情况进行修订；

2. 本专业人才培养方案是制定学期教学实施计划的依据，在方案实施过程中，应密切注意市场行情发展、用人单位需求及考证变化，必要时可按教学管理规定要求对本方案进行修订、调整和增删，需要根据 E1 版质量管理体系文件，向上级主管部门提出书面申请。

附件：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	签字： 日期：				
二级学院 意见	签字： 日期：				
教务处 意见	签字： 日期：				
分管校长 意见	签字： 日期：				